

Online-Portal gibt Apps Heimat

06.07.2011

Von: Daniel Hardt

Das Online-Portal Apps4erp hält 250 SAP Add-ons in App-Form bereit – inklusive Preisangabe. SAP-Partner finden eine Plattform, um ihre Entwicklungen publik zu machen. Fehlt die passende App, gibt es auch eine Lösung.



The screenshot shows the homepage of the Apps4erp portal. At the top left is the logo 'apps4erp' with the tagline 'SAP Add-Ons preislich der Suchmaschinen'. To the right is a search bar labeled 'App Suche' and a language selector for German. Below the search bar are navigation links: 'Add-On suchen', 'Add-On anbieten', 'Tour in 90 Sekunden', 'Leistungen', 'Personen', 'Partner', 'Preissetzungen', and 'Kon'. The main banner features a yellow background with the text 'Das passende Add-On für Ihre SAP-Anwendung.' and 'Finden Sie Ihr ERP-App, Ihre gewünschte Applikation!'. Below this is a search input field and a 'Finden' button. The background of the banner shows a stack of colorful shipping containers. Below the banner, there are two main sections: 'Add-On Bibliothek(265)' which lists 'SAP Business Suite (225 Apps)', 'Business Objects (11 Apps)', and 'Business One (7 Apps)'; and 'Neue Add-Ons [Apps]' which features a small image of a software interface and the text 'dubox - Der Dubottenkiller für ERP und CRM [neuer]'.

Bringt Add-ons leichter an den Mann: Online-Portal Apps4erp (Screenshot: apps4erp)

Was nützt das beste Add-on, wenn potentielle Käufer es nicht kennen? Das Online-Portal Apps4erp setzt sich zum Ziel, Angebot und Nachfrage zusammenzubringen. SAP-Beratungshäuser stellen Add-ons fürs ERP ein und erreichen so ein größeres Publikum. Kunden hingegen greifen auf Bestehendes zurück und sparen Kosten für Neuentwicklungen.

Anzeige

Was es Entwickler kostet eine App einzustellen und wie Kunden die geeignete App finden, lesen Sie hier.

Add-Ons für alles & jeden

Für Unternehmen kommt manchmal der Punkt, wo Standardapplikationen nicht mehr alle Prozesse optimal abdecken. Müssen Add-Ons allerdings neu entwickelt werden, sprengt dies gerade bei kleineren Unternehmen häufig das Budget. Neue Kosten kommen hinzu, wenn Releases oder Patches anstehen. Oft bleibt daher alles beim Alten.

Wurde das passende Add-On hingegen bereits entwickelt, wäre es für viele erschwinglich – doch diese sind über Suchmaschinen nicht auffindbar, da die Dokumentation fehlt.

Apps4erp möchte die fehlende Transparenz beheben und bietet auf dem Portal **über 260 Apps** an, die nach Kategorien geordnet sind:

- **SAP Business Suite (225 Apps)**
- **BusinessObjects (11)**
- **Business One (7)**
- **Mobile Lösungen (14)**
- **Ifrastuktur (4)**
- **Compliance (4)**

	bob Shop Suite - Die Komplettlösung für den Handel	ab 2.500 € abhängig von den jeweiligen Funktionen
	bob Pos4SBO Kassensystem	ab 1.450 €
	Budgetplanung für SAP Business One	1.500 € pro User
	SAP-zertifizierte E-Commerce-Extension zur Miete - Professioneller Onlinehandel im Software as a Service-Modus (SaaS)	ab 249 € pro Monat
	SAP Business One Branchenmodule	ab 1.200 € pro User Preisbasis Westeuropa
	SAP Business One für Fertigungsunternehmen	ab 2.500 €
	N2ONE Portal Edition - Das Web Portal für Ihren Online Business und eCommerce mit eingebauter SAP Verbindung – zertifiziert für SAP Business ONE	siehe Preismodell / see pricing

Übersicht Business One-Apps (Screenshot: Apps4erp)

bob
systemlösungen

Anfrage an den Anbieter
Rückruf-Service

Weitere Add-Ons des Anbieters:
Add-On auswählen > Anzeigen

Beschreibung Vorteile Screenshots Technik Preismodell

Download: Beschreibung des Add-Ons

bob Service4SBO - Für Reparatur, Wartung und Instandhaltung

bob Service4SBO richtet sich an alle Unternehmen, die im Bereich Service mit eigenen Servicemitarbeitern im Außendienst tätig sind. Dazu gehören Dienstleister in den Bereichen Wartung, Instandhaltung und Reparatur, Facility Management Unternehmen sowie produzierende Unternehmen mit haus eigenem Kundendienst. Die Disposition erfolgt zentral und zeigt alle Mitarbeiter mit ihrem jeweils aktuellen Status an.

Neue Aufträge können per Drag & Drop einem Servicemitarbeiter zugeordnet werden. Über Google Maps werden die Standorte der Kunden und der Servicemitarbeiter angezeigt. Neue Aufträge können auch hier direkt übergeben werden.

Jeder Servicemitarbeiter bekommt alle Informationen über Kunde, Umfeld, System und die vereinbarten Wartungsintervalle auf sein mobiles Endgerät übertragen. Alle Daten sind auch bei kleinen Bildschirmgrößen sehr gut und ohne Scrollen zu erkennen.

Nach Abschluss der Servicetätigkeit kann automatisch eine Rechnung an den Kunden per E-Mail versendet werden. Die komplette Auftragsabwicklung erfolgt papierlos.

Kurzbeschreibungen geben einen ersten Überblick (Screenshot: Apps4erp)

Such-Funktion

Neben der **Freitextsuche** können Apps über eine Baumstruktur gefunden werden, die nach SAP-Modulen, Geschäftsprozessen und Branchen klassifiziert. Eine Anmeldung ist nicht nötig, ein Kaufvertrag wird direkt mit dem Anbieter abgeschlossen. Fast jedes Angebot verfügt über eine Preisangabe. Zusätzlich gibt es Kurzbeschreibungen und ein PDF mit tiefergehenden Informationen.

Anzeige

Weiterer Service: Wer nicht fündig wird, füllt ein Formular aus und fragt Anonym oder inklusive Angabe von Geschäftsdaten nach der gewünschten App. App4erp schickt diese an die IT-Dienstleister weiter und verspricht, dass **bei 95 Prozent der Anfragen mindestens fünf Angebote** unterbreitet werden.

350 Euro pro App

SAP-Beratungsunternehmen entwickeln Add-ons oft für einzelne Kunden. Da gerade kleinen Häusern häufig nur über begrenzte Vertriebsstrukturen verfügen, werden Skaleneffekte und die Möglichkeit zur Standardisierung nicht genutzt.

Wer seine Apps auf App4erp unterbringen möchte, muss Informationen zum Add-on in spezielle Templates eingeben, inklusive Screenshots und Preismodell. Um eine **App auf der Plattform für sechs Monate** einzustellen und einem größeren Kreis bekannt zu machen, müssen **350 Euro** gezahlt werden.

Ab fünf Apps sind es pro App 290 Euro, für 10 Apps und mehr 275 Euro. Bei einer Laufzeit von zwölf Monaten werden 10 Prozent Nachlass gewährt. Zu den Leistungen zählen auch **Marketing- und Mailingaktionen**. Wer mehr als fünf Apps anbietet ist „Premiumpartner“ und erhält alle Anfragen zu Apps, die nicht auf der Plattform gefunden wurden.

SAP.info <http://de.sap.info/app4erp-app-mobile-online/52555/2>